

Policy för sponsring och samhällsengagemang

Syfte och bakgrund

Backahill kan bidra till att främja en hållbar utveckling i de samhällen där vi verkar. Genom vår sponsring och vårt samhällsengagemang vill vi skapa långsiktig, positiv påverkan för lokalsamhället.

Vi vill att sponsring och vårt samhällsengagemang ska upplevas positivt för människor på de orter där vi verkar och bidra till att området blir attraktivt att bo och leva i.

Genom våra sponsringsåtaganden vill vi genom föreningslivet bidra till en hållbar utveckling i vår region och engagera oss för att tillsammans göra skillnad.

Samhällsengagemang handlar om samarbete och stöd till lokala organisationer och initiativ som arbetar med områden som bidrar till en positiv påverkan på ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter.

Syftet med policyn är att fastställa riktlinjer och principer för hur Backahill ska arbeta med sponsring, stöd och engagemang i det lokala förenings- och kulturlivet.

Ansvar

Backahills VD godkänner Policyn för sponsring och samhällsengagemang, och ansvarar för att den efterlevs, samt för att fördela och delegera ansvar inom dess ramar.

Hållbarhetschef har tillsammans med sponsringsansvarig det operativa ansvaret för att samarbetsavtal tecknas och följs upp i enlighet med policyn.

Policy

Vårt engagemang och våra bidrag ska kännetecknas av att de är långsiktiga, leder till ett bättre samhälle och att de engagerar medarbetare och kunder.

De föreningar, organisationer och initiativ som vi stödjer ska acceptera uppförandekod*.

All exponering ska överensstämja med Backahills värderingar, riktlinjer och policys. Våra varumärken ska kännas naturliga i sammanhanget, och nå ut till en eller flera av våra

Titel	Ansvar	Datum	Version/Status
Policy för sponsring och samhällsengagemang	VD	2024-02-12	1.0

målgrupper. Exponering av vår logotyp är inte ett tillräckligt skäl för oss att sponsra eller stödja en organisation.

Vi undviker att sponsra politiska eller religiösa organisationer, aktiviteter som kan skada människor, djur eller miljö, samt aktiviteter som kan uppfattas som stötande eller oetiska.

Backahill stödjer ej vinstdrivande verksamheter, dvs verksamheter där inte den absoluta majoriteten av vinsten går tillbaka till verksamheten

Backahill vill bidra med kompetens, kunskap och engagemang som styr mot våra gemensam mål.

Vår sponsring och vårt samhällsengagemang fokuserar på ett antal huvudsakliga områden:

Sponsring av föreningar

Backahill tror på föreningslivets roll i att skapa direkt och indirekt samhällsnytta i form av hälsa, välmående, inkludering, jämställdhet, integration och personlig utveckling.

Inom föreningslivet vill Backahill fokusera på lokala idrottsföreningar som främjar bredd och tillgänglighet, erbjuder en barn- och ungdomsverksamhet, samt verkar för ”så många som möjligt och så länge som möjligt”. Vi värnar särskilt föreningar och organisationer som tar ansvar och vill göra hållbar skillnad även utanför sin egen arena. Vi stödjer inte enskilda lag eller utövare.

Samhällsengagemang

Backahill stödjer organisationer och initiativ som arbetar för att inkludering och integration, motverkar utanförskap och främjar att människor ges lika möjlighet att utvecklas och utbildas, oavsett kön, bakgrund eller hemförhållanden.

Vi vill främja en inkluderande ekonomisk tillväxt genom att skapa möjligheter till utbildning och sysselsättning.

Kultur

Vi vill att kultur ska vara öppen för alla. Vi värdesätter den roll kultur och samhörighet spelar för att skapa trygga och inkluderande samhällen. Därför stödjer vi kulturella evenemang och initiativ som stärker lokalsamhällets identitet och främjar social integration.

**Avser relevanta delar ur uppförandekoden såsom att stå bakom FN Global compacts 10 principer, affärsetik och antikorruption, mänskliga rättigheter samt arbetsvillkor.*

Titel	Ansvar	Datum	Version/Status
Policy för sponsring och samhällsengagemang	VD	2024-02-12	1.0

Styrning och uppföljning

Majoriteten av våra sponsringsavtal ska följas upp på en eller flera parametrar som skapar långsiktig kvalitativ eller kvantitativt mätbar samhällsnytta och bidrar till en hållbar utveckling.

Vår sponsring och vårt samhällsengagemang ska på något sätt bidra till FNs globala mål för hållbar utveckling med fokus på; #3: god hälsa och välbefinnande, #5: jämställdhet, #11: hållbara städer och samhällen eller #17: genomförande och globalt partnerskap.

Vi uppmuntrar till föreningars samhällsengagemang och engagerar oss för att bidra till att utveckla deras hållbarhetsarbete.

Uppföljning

När vi tecknar samarbetsavtal vill vi vara tydliga i våra förväntningar och fokusera på de delar i organisationens arbete som vi ser skapar extra värden för individen och samhället.

Vi för en löpande dialog, utvärderar och följer tillsammans med våra samarbetspartners upp att vi gemensamt når de effekter vi eftersträvar. Indikatorer för uppföljning sätts individuellt med respektive organisation.

Avtalsuppföljning med berörda organisationer sker normalt sett en gång per år. Uppföljning och utvärdering sker även löpande genom dialog, föreningsbesök och nätverksträffar.

Backahill använder av både kvalitativa och kvantitativa metoder för att utvärdera vår sponsring och vårt samhällsengagemang.

För att säkerställa att våra insatser får den effekt vi önskar, kommer vi att använda följande mått för uppföljning och utvärdering:

- Antal föreningar, organisationer och initiativ som sponsras
- Antal medlemmar och aktiva, samt antalet genomförda aktiviteter** i de idrottsföreningar vi sponsrar
- Andel samarbetsavtal som skapar långsiktig kvalitativ eller kvantitativt mätbart samhällsvärde
- Indikatorer för uppföljning med respektive individuell organisation.

***Enligt Riksidrottsförbundets definition*

Titel	Ansvar	Datum	Version/Status
Policy för sponsring och samhällsengagemang	VD	2024-02-12	1.0